



**Силабус навчальної дисципліни  
«ЄВРОПЕЙСЬКИЙ БІЗНЕС»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Особливості європейського бізнесу та його роль у розвитку Європейського Союзу в умовах глобалізації та регіональної інтеграції
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань, навичок та компетенцій з організації ділових операцій та управління конкурентною поведінкою компанії в умовах сучасного середовища країн-членів Європейського Союзу.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.</li> <li>- Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.</li> <li>- Знати пріоритетні напрямки, перспективи і проблеми розвитку провідних галузей європейського бізнесу в контексті глобалізації та поглиблення регіональної інтеграції.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище).</li> <li>- Здатність використовувати закони й методи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у поєднанні з сучасною світовою практикою міжнародного бізнесу для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо удосконалення діяльності підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.</li> <li>- Здатність розвивати і поглиблювати економічні відносини між Україною та ЄС в умовах євроінтеграційних прагнень України.</li> </ul>

<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Загальна характеристика європейського бізнесу. Аграрний бізнес та харчова індустрія. Паливноенергетичний сектор. Фармацевтична промисловість. Металургійний бізнес та авіабудування. Автомобільний бізнес. Транспорт. Оборонна індустрія. Розвиток європейського бізнесу в умовах глобалізації та поглиблення регіональної інтеграції. <b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття <b>Методи навчання:</b> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економікоматематичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);</p>
	<p>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи мотивування; методи контролювання тощо).</p> <p>- технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна (денна), заочна, дистанційна, мережева</p>
<b>Пререквізити</b>	<p>Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Міжнародне приватне право», «Стратегічний менеджмент корпорацій», «Конкурентні переваги компанії», «Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах європейської інтеграції»</p>
<b>Пореквізити</b>	<p>Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародний менеджмент та маркетинг», «Управління проектами», «Бізнес-планування в сфері зовнішньоекономічної діяльності»</p>
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p>В розробці</p>
<b>Локація та матеріальнотехнічне забезпечення</b>	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	<p>Екзамен, тестування, домашнє завдання, презентації, ситуаційні завдання.</p>
<b>Кафедра</b>	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p>
<b>Факультет</b>	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>

<b>Викладач(і)</b>	 <p> <b>ПРИЩЕПА НАТАЛІЯ ПЕТРІВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> к.е.н.  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyidiyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/315-grashchenko-irina-semenivna">http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyidiyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/315-grashchenko-irina-semenivna</a>  <b>Тел.:</b> 406-75-35  <b>E-mail:</b> nataliia.pryshchepa@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 2.207 </p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	В розробці